



ISSOFT

Brand Guideline

(주)이즈소프트 브랜드 가이드라인

BRAND STRATEGY
BASIC SYSTEM
APPLICATION SYSTEM

브랜드 가이드라인 관리 지침

본 브랜드 가이드라인은 (주)이즈소프트에 대한 구체적인 전개 방향을 제시한 지침서로, (주)이즈소프트의 Identity를 일관되게 유지·관리하고자 하는데 그 목적이 있다.

브랜드 정체성과 시각적 요소들이 성공적으로 개발되었다 할지라도 실제 활용에 있어서 철저한 사후 관리가 따르지 않는다면 오히려 이미지에 손상을 초래할 수 있다.

따라서 제작 의도 및 규정을 정확히 이해하고, 아래의 관리 규정을 준수해야 한다.

1. 본 브랜드 가이드라인은 (주)이즈소프트 기본관리 규정이므로 무단으로 외부에 노출되거나 개인이 임의로 내용을 변경하여 사용해서는 안 된다.
2. 본 브랜드 가이드라인의 규정을 정확하게 준수하여 철저한 관리가 이루어질 때, (주)이즈소프트 CI에서 의도한 Graphic Standards를 성취할 수 있다.
또, 본 브랜드 가이드라인 제작 이후에 추가되거나 수정, 변경할 사항이 발생할 경우에는 반드시 관리부서와 면밀히 연구, 검토한 후 수정, 보완, 첨가할 수 있다.
3. 본 브랜드 가이드라인에 수록된 내용 및 전반에 관한 의문사항이 있을 때에는 관리부서(시너지 마케팅부)에 문의하도록 한다.

브랜드 가이드라인 기본 구성

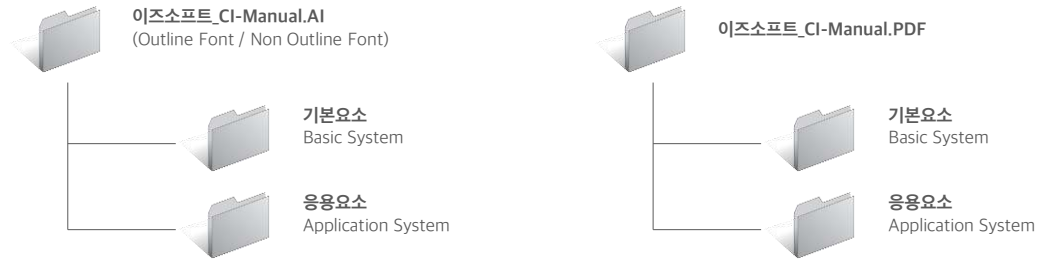
(주)이즈소프트 브랜드 가이드라인은 크게 구분하여

브랜드 요소 [Brand Strategy], CI 기본 요소 [Basic System], CI 응용 요소 [Application System] 세 항목으로 구성되어 있다.

(주)이즈소프트 CI 항목에는 실제 적용이 가능하도록 색상 규정과 활용 및 금지규정 등을 명기하고 있다.

CI Data의 구성

아래 구성은 시너지 마케팅부에서 보관하는 원본 파일로 배포 및 공유용 파일은 별도 제작한다.



(주)이즈소프트 시너지 마케팅부

BRAND STRATEGY

BR 01	아이덴티티
BR 02	슬로건
BR 03	이즈소프트 소개

*BR 00은 Brand Strategy을 의미합니다.

아이덴티티

미션

“Connecting Technologies, Creating New Possibilities”
산업과 고객을 잇는 첨단 기술로 새로운 가능성을 만들어가는 기업

비전

“첨단 기술로 산업 혁신을 선도하고,
고객 신뢰를 바탕으로 지속 가능한 성장을 이끄는 파트너”

산업 혁신의
동반자

고객의 요구에 맞춘 최적의 솔루션을 제공하며,
다양한 산업의 품질과 생산성을 향상시킵니다.

기술로 새로운
가능성을 연결

정밀 측정, 광학 계측, 디지털 트윈, 스마트팩토리 등
다양한 기술들이 결합되어, 산업의 혁신과 효율성을 극대화하며
새로운 비즈니스 기회를 창출합니다.

신뢰를 바탕으로 한
지속 가능 성장

고객의 신뢰를 최우선으로 하여
혁신적인 기술과 사회적 책임을 바탕으로
지속 가능한 성장을 추구합니다.

아이덴티티

가치

Scope of further

미래를 준비하는 혁신

변화하는 산업 환경을 선도하며, 첨단 기술로 새로운 기회를 창출합니다.

Satisfaction for customer

고객 중심의 가치 실현

신뢰와 전문성을 바탕으로 고객 중심의 가치관을 통하여 고객의 비즈니스 성공을 이끌어냅니다.

Self improvement

끊임없는 자기계발과 협력

구성원들의 끊임없는 자기 계발을 통하여 목표를 성취하고, 협력을 통해 더 큰 성과를 만들어냅니다.

Social responsibility

사회적 책임과 공정성

기술 혁신을 통해 사회적 가치를 창출하고, 공정한 기여를 통해 더 나은 세상을 만듭니다.

아이덴티티

경영철학

인재 양성과 기술 우위를 최우선 순위에 두며 핵심 가치를 실천합니다.

인재 양성

인재 육성과 기술 우위
확보를 경영 원칙으로
삼는다.

기술과 혁신

미래 시장 변화에
대응하고 주도적으로
혁신을 실행한다.

신뢰

지속적 고객만족으로
신뢰받는 개인과
조직이 되자.

도전

끊임없는 도전과
열정으로 새로운
가치를 창출한다.

변화

기존의 틀에 안주하지
않고 변화를 위해
노력한다.

고객

최고의 품질과 최상의
서비스를 제공하기
위해 힘을 다한다.

슬로건

Light up your business

빛(광학)은 (주)이즈소프트 기술의 본질이자 고객과 함께 만들어진 성공의 기반입니다. 이 슬로건은 첨단 기술을 통해 고객의 비즈니스와 미래를 밝히며, 고객과 기술, 그리고 산업을 잇는 우리의 역할을 강조합니다. 우리는 단순히 제품을 공급하는 것에 그치지 않고, 지속 가능한 솔루션을 제공하여 고객과 함께 미래의 가능성을 열어가는 동반자가 됩니다.

Light Up

밝히다

우리의 첨단 광학 기술은 고객의 비즈니스를 선명하게 비추고, 문제를 해결하며 새로운 기회를 만듭니다.

Connect

연결하다

첨단 기술을 통해 고객의 비즈니스와 산업의 요구를 충족시키고 신뢰를 기반으로 한 파트너십을 강화합니다.

핵심 메시지

Create Value

가치를 창출하다

우리의 비전과 기술 혁신을 바탕으로, 고객 중심의 가치를 실현하며 성장을 돕습니다.

Opening New Possibilities

산업의 미래를 열다

다양한 분야에서 쌓아온 경험과 기술력은 고객의 비즈니스 미래를 여는 중요한 열쇠입니다.

슬로건

고객과 함께 밝히는 미래, 그리고 우리의 비전



Connecting Technologies,
Creating New Possibilities

첨단 기술을 통해 고객 비즈니스에 새로운 가치를 더하고

더 나은 미래를 설계하는 것을
목표로 합니다.

우리는 혁신적인 기술, 신뢰의 협력, 사회적 책임을 중시하며,

글로벌 파트너로서
모든 산업에서 고객을 지원합니다.



"Light up your business"

우리의 핵심 철학과 기술력,
그리고 고객 중심의 가치를 가장 잘 표현하는 메시지입니다.

기업소개

(주)이즈소프트는 광학 솔루션 전문 기업으로, 첨단 기술을 바탕으로 산업의 패러다임을 이끄는 글로벌 파트너입니다.

정밀 측정, 공간 정보, 광학 계측, 자동차 안전, 그리고 자동화 시스템 등 다양한 산업 분야에서 축적된 전문성과 최신 기술을 융합하여 고객에게 최적의 솔루션을 제공합니다. 단순한 제품 공급을 넘어, 고객의 요구에 맞춘 혁신적인 해결책을 제시하며, 변화하는 산업 환경에서 새로운 가능성을 열어갑니다.

01

3D 스캐닝과 정밀 계측 기술로
제조업의 품질을 높이고

02

디지털 트윈과 메타버스 기술로
현실과 가상의 경계를 허물며

03

머신비전과 자동화 기술로
스마트팩토리를 구현하여 생산성을 극대화

04

다양한 자동차 성능 평가 기술로
품질 보증을 실현



고객의 신뢰를 최우선으로, 기술과 혁신으로 미래를 변화시키는

(주)이즈소프트와 함께 더 나은 비즈니스 기회를 만드세요.

BASIC SYSTEM

BS 01	로고
BS 02	로고 공간 규정
BS 03	전용 색상
BS 04	기본 배경 색상활용
BS 05	단색 배경 색상활용
BS 06	특수 배경 색상활용
BS 07	사용금지 규정
BS 08	지정서체_1
BS 09	지정서체_2

*BS 00은 Basic System을 의미합니다.

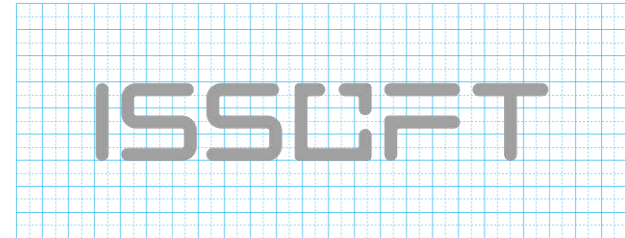
로고

로고는 CI의 핵심적인 요소로서 (주)이즈소프트의 이미지를 대내외에 표출하는 모든 시각커뮤니케이션의 핵심이 되는 대표적 상징물이다. 로고는 브랜드 가이드라인에 예시된 각 항목별 적용 규정에 따라 이미지의 왜곡이나 변형이 없도록 정확하게 사용되어야 한다.

로고

ISSCFT

그리드 시스템



Design Concept

로고는 '광학렌즈'를 모티브로 활용한 워드마크형 디자인으로, (주)이즈소프트의 대표 솔루션인 광학(카메라) 기술을 추상적으로 표현한 것이며, 포인트 컬러인 Yellow는 밝고 따뜻한 긍정적인 에너지를, 메인 컬러인 Blue Navy는 전문성과 신뢰를 상징하며 세계로 뻗어 나가는 기업의 의지를 담아 제작 되었습니다.

로고 공간 규정

로고는 (주)이즈소프트의 가장 핵심적인 요소로서 (주)이즈소프트의 이미지를 대내외에 표출하는 모든 시각 커뮤니케이션의 대표 상징물이다. 로고의 형태나 색상을 변형하여 사용하지 않도록 한다.

공간규정 1 (최소 공간규정)



공간규정 2



Minimum Size



5mm / 14pix

전용 색상

전용 색상은 (주)이즈소프트의 이미지를 효과적으로 전달할 수 있도록 선택된 색상으로 적용 매체의 특성에 따라 4원색과 별색 사용이 모두 가능하며, 인쇄 시에는 PANTONE 컬러 및 CMYK 컬러를 반드시 준수하며 예시된 색상에 가장 가까운 최적의 상태가 유지되도록 한다.

ISSUFT

Main Color -RGB



Serve Color - RGB



Main Color -CMYK



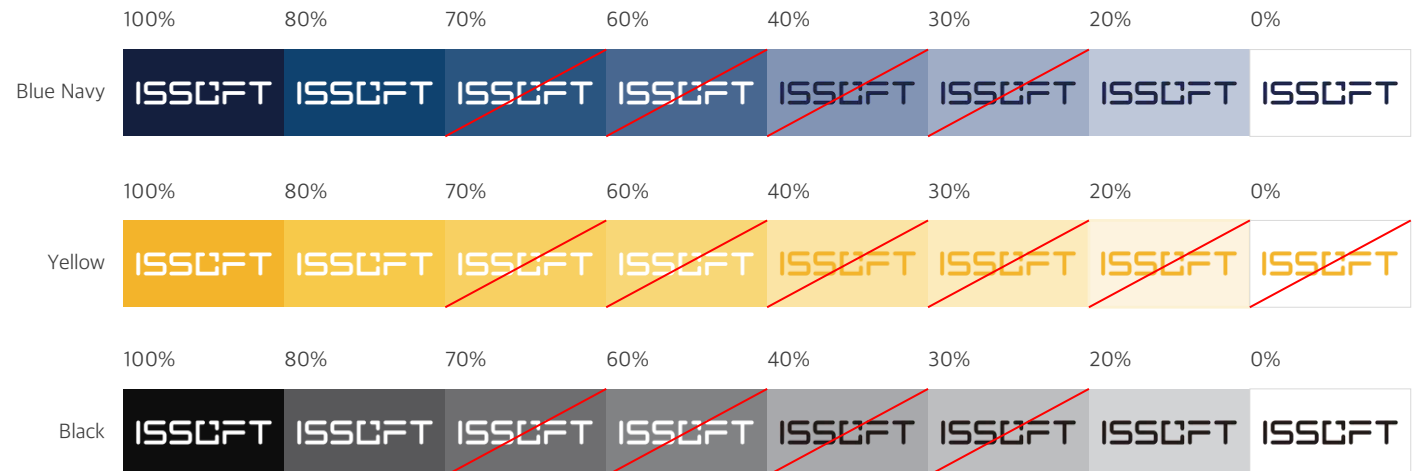
Serve Color - CMYK





로고를 활용할 경우 명확하고 식별 가능하도록 하는 것이 매우 중요하며, 배경색과의 명도 대비가 클수록 선명하게 드러날 수 있다.

시그니처의 색상을 1도로 적용할 경우 본 항에 예시된 타이포를 사용하며 변형을 막기 위하여 반드시 본 디자인 브랜드 가이드라인의 해당 항목별로 예시된 내용을 따르도록 한다.



로고의 색상은 4도로 사용된 것을 원칙으로 하나 배경색에 따라 다음의 색상들을 사용할 수 있으며 색상 코드는 컬러 시스템을 하며, 로고의 최적화된 배경 색상은 기본적으로 White & Black이며 특수인쇄로 금박, 은박, 백박, 먹박도 할 수 있다.

ISSUFT

기본



Gray



Gold



Silver



사용 금지 규정

(주)이즈소프트 로고의 형태를 임의로 바꿀 경우 본래의 이미지가 손상되므로 반드시 표준 형태를 사용하며, 예시된 사용 금지규정을 잘 준수하여

(주)이즈소프트 이미지를 올바르게 전달할 수 있도록 철저히 관리 해야 한다.



시그니처의 각 요소의 비례를 임의로 조절한 경우



로고 타입의 서체를 임의로 변경한 경우



형태를 임의로 왜곡하여 사용한 경우



외각에 라인을 적용한 경우



지정된 이외의 다른 색상을 사용한 경우



투명도를 임의로 변경하여 사용한 경우



요소의 위치를 임의로 조정한 경우



복잡한 배경 위에 사용한 경우



비슷한 색상, 명도, 채도의 바탕 위에 사용한 경우

지정
서체_1

서체 다운로드

네이버 폰트 사이트에서 무료 다운로드

경로

<https://hangeul.naver.com/font/nanum>

지정 서체는 (주)이즈소프트 아이덴티티와 조화를 이룰 수 있는 서체이다. 지정 서체는 각종 시각전달 매체의 타이틀 또는 서식 및 간행물의 캡션, 본문 등에 사용된다. 지정 서체가 절대적인 것은 아니나 일반적인 상황에서 가독성을 위해 사용을 유도하며 광고나 특수 매체 적용 시 규정 이외의 서체 사용도 가능하다.

나눔스퀘어

나눔스퀘어 Light

이즈소프트 ISSOFT

가나다라마바사아자차카타파하
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

나눔스퀘어 Bold

이즈소프트 ISSOFT

가나다라마바사아자차카타파하
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

나눔스퀘어 Regular

이즈소프트 ISSOFT

가나다라마바사아자차카타파하
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

나눔스퀘어 ExtrBold

이즈소프트 ISSOFT

가나다라마바사아자차카타파하
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

지정
서체_2

서체 다운로드
한국출판인회의 사이트에서 무료 다운로드

경로
<https://www.kopus.org/biz-electronic-font2/>

지정 서체는 (주)이즈소프트 아이덴티티와 조화를 이룰 수 있는 서체이다. 지정 서체는 각종 시각전달 매체의 타이틀 또는 서식 및 간행물의 캡션, 본문 등에 사용된다. 지정 서체가 절대적인 것은 아니나 일반적인 상황에서 가독성을 위해 사용을 유도하며 광고나 특수 매체 적용 시 규정 이외의 서체 사용도 가능하다.

KoPub 돋움체		
KoPub 돋움체 Light	KoPub 돋움체 Medium	KoPub 돋움체 Bold
이즈소프트 ISSOFT	이즈소프트 ISSOFT	이즈소프트 ISSOFT
가나다라마바사아자차카타파하 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890	가나다라마바사아자차카타파하 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890	가나다라마바사아자차카타파하 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890
KoPub 바탕체		
KoPub 바탕체 Light	KoPub 바탕체 Medium	KoPub 바탕체 Bold
이즈소프트 ISSOFT	이즈소프트 ISSOFT	이즈소프트 ISSOFT
가나다라마바사아자차카타파하 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890	가나다라마바사아자차카타파하 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890	가나다라마바사아자차카타파하 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

APPLICATION SYSTEM

AS 01	명함
AS 02	소봉투
AS 03	대봉투
AS 04	레터지
AS 05	이메일 푸터
AS 06	사원증
AS 07	명패
AS 08	메모패드
AS 09	다이어리, 손수첩
AS 10	결재판
AS 11	종이화일
AS 12	외부채널사인 가로형
AS 13	외부채널사인 판류형
AS 14	현판
AS 15	앱 아이콘
AS 16	현수막, 배너
AS 17	명찰, 뱃지
AS 18	현장 근무복
AS 19	유니폼
AS 20	정기
AS 21	영업차량
AS 22	쇼핑백
AS 23	기념품

*AS 00은 Application System을 의미합니다.

명함

명함은 외부인사에게 자신과 (주)이즈소프트를 인식시키고, 첫 이미지를 형성하는 중요한 커뮤니케이션 매체이다. 주소 및 직책의 표기 내용이 많은 경우에는 글씨체의 크기, 장평, 자간을 조정하여 사용할 수 있으나, 요소의 적용위치는 변경할 수 없다.

크기

86x54mm

제작방법

Paper : 로알아이보리 320g

Print : 옴셋인쇄

후가공 : 전면 로고 예폭시

이름 : Sandoll 고딕Neo1 07Bd 12pt 문자폭 98% 자간 500
 부서명 : Sandoll 고딕Neo1 03Rg 5.5pt 문자폭 98% 자간 -10
 사번 : Sandoll 고딕Neo1 07Bd 7pt 문자폭 98% 자간 0
 기타정보 : Sandoll 고딕Neo1 07Rg 6pt 문자폭 98% 자간 -50
 Sandoll 고딕Neo1 02R g6pt 문자폭 98% 자간 -50

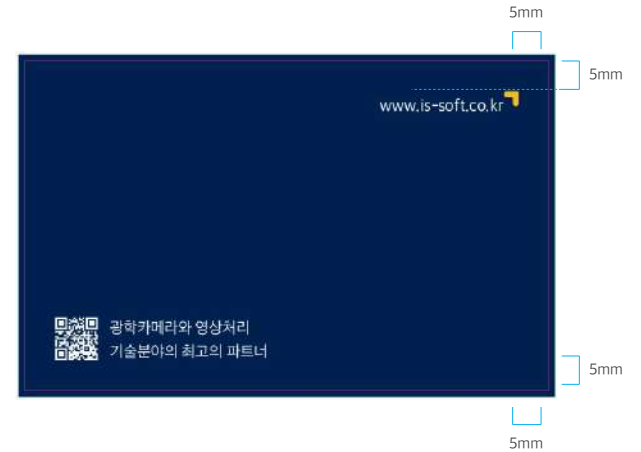
① 국문

이름 : Sandoll 고딕Neo1 07 Bd 12pt 문자폭 98% 자간 100
 부서 : Sandoll 고딕Neo1 03 Lt 6.8pt 문자폭 98% 자간 0
 주소 : Sandoll 고딕Neo1 05 Md 7pt 문자폭 98% 자간 0
 Sandoll 고딕Neo1 03 Lt 7pt 문자폭 98% 자간 0
 뒷면 : Sandoll 고딕Neo1 04 Rg 7pt 문자폭 98% 자간 0

앞면



뒷면



소봉투

봉투는 크기별로 대봉투, 소봉투로 나뉘며 제작 시 주어진 규격, 색상, 인쇄, 서체 등 관련 규정을 반드시 준수하여 (주)이즈소프트의 통일된 이미지를 대내외적으로 잘 표현할 수 있도록 한다.

크기

자켓형 : 220x120mm

일반형 : 220x105mm

제작방법

Paper : 모조지 백색 180g

Print : 옴셋인쇄

자켓형 소봉투 A



일반형 소봉투 B



① 국문

회사명 : Sandoll 고딕Neo1 07Bd 12pt 문자폭 100% 자간 0

주소 : Sandoll 고딕Neo1 04Rg 9pt 문자폭 100% 자간 0

기타정보 : Sandoll 고딕Neo1 07Bd 9pt 문자폭 100% 자간 0

Sandoll 고딕Neo1 04Rg 9pt 문자폭 100% 자간 0

대봉투

봉투는 크기별로 대봉투, 소봉투로 나뉘며 제작 시 주어진 규격, 색상, 인쇄, 서체 등 관련 규정을 반드시 준수하여 (주)이즈소프트의 통일된 이미지를 대내외적으로 잘 표현할 수 있도록 한다.

크기

330x245mm

제작방법

Paper : 모조지 백색 180g

Print : 옴셋인쇄



Scale 50%

① 국문

회사명 : Sandoll 고딕Neo1 07Bd 16pt 문자폭 100% 자간 0

주소 : Sandoll 고딕Neo1 04Rg 12pt 문자폭 100% 자간 0

기타정보 : Sandoll 고딕Neo1 07Bd 12pt 문자폭 100% 자간 0

Sandoll 고딕Neo1 04Rg 12pt 문자폭 100% 자간 0

레터지

(주)이즈소프트 레터헤드지는 인쇄 시 주어진 규격, 색상, 인쇄 방법 등 관련 규정을 준수하여 (주)이즈소프트의 통일된 이미지를 대내외적으로 잘 표현할 수 있도록 한다.

크기

210x297mm

제작방법

Paper : 모조지 백색 100g

Print : 옵셋인쇄

① 국문

회사명 : Sandoll 고딕Neo1 07Bd 10pt 문자폭 100% 자간 0
주소 : Sandoll 고딕Neo1 04Rg 8pt 문자폭 98% 자간 -25
기타정보 : Sandoll 고딕Neo1 07Bd 8pt 문자폭 98% 자간 -25
Sandoll 고딕Neo1 04Rg 8pt 문자폭 98% 자간 -25



이메일 푸터

이메일 푸터는 우편을 대신해 사용빈도가 높은 온라인 커뮤니케이션 매체이므로 (주)이즈소프트의 올바른 이미지 형성을 위해 제시된 이메일 푸터의 사용을 준수한다.

크기

90x55mm

국문

영문

ISSOFT

홍길동

책임매니저 / 사업부장
3D 메트롤로지 사업부

(주)이즈소프트

경기도 군포시 공단로 140번길 46 엠테크노센터 1003~1004호

H 010-1234-5678 T 031 436 1422 (내선 2313) F 031 436 1420

www.is-soft.co.kr

ISSOFT

Hong Gildong

Accountable Manager / Business Unit Manager
3D Metrology BU

Issoft Co., Ltd.

46, Gongdan-ro 140beon-gil, Gunpo-si, Gyeonggi-do, Republic of Korea

H +08 010-1234-5678 T +08 031 436 1422 (내선 2313) F +08 031 436 1420

www.is-soft.co.kr

① 국문

이름 : 나눔스퀘어 ExtraBold 12pt 문자폭 98% 자간 100

부서 : 나눔스퀘어 Light 6.5pt 문자폭 100% 자간0

주소 : 나눔스퀘어 Bold 7pt 문자폭 98% 자간 0

나눔스퀘어 Light 7pt 문자폭 98% 자간0

② 영문

이름 : 나눔스퀘어 ExtraBold 12pt 문자폭 98% 자간 0

부서 : 나눔스퀘어 Light 6.5pt 문자폭 100% 자간0

주소 : 나눔스퀘어 Bold 7pt 문자폭 98% 자간 -25

나눔스퀘어 Light 7pt 문자폭 98% 자간- 25

사원증

크기

카드 : 34x60mm

케이스 : 39x64mm

제작방법

카드 : PVC인쇄(재전사)

케이스 : PD미니 (블랙)

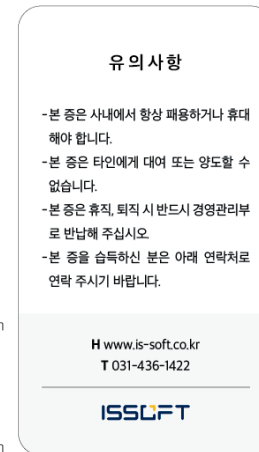
줄 : 실리콘, 우레탄 (블랙)

사원증은 ㈜이즈소프트를 대내외적으로 알리는 중요한 매체이다. 제작 시에는 반드시 본 가이드의 수록된 데이터를 기반으로 관리부서의 협의를 통해 제작할 수 있도록 한다.

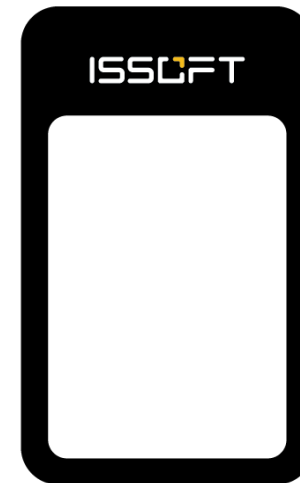
앞면



뒷면



케이스



① 앞면

회사명 : Sandoll 고딕Neo1 04 Rg 5.5pt 문자폭 95% 자간 0

부서명 : Sandoll 고딕Neo1 04 Rg 5.5pt 문자폭 95% 자간 0

이름 : Sandoll 고딕Neo1 07Bd 13pt 문자폭 100% 자간 200

영어이름 : Sandoll 고딕Neo1 074g 8pt 문자폭 95% 자간 0

② 뒷면

유의사항 : Sandoll 고딕Neo1 07Bd 6.5pt 문자폭 100% 자간 200

내용 : Sandoll 고딕Neo1 04 Rg 5pt 문자폭 95% 자간 -10

명패

크기

150x70mm

제작방법

양면 사용으로 동일 디자인 2개 시안 작업,
모조지 A4 120g 프린트 인쇄 후 재단

명패는 (주)이즈소프트의 임직원이 근무하는 사무실의 해당자리의 파티션 등에 부착되어 직원의 직위와 이름을 전달하는 기능을 한다. (주)이즈소프트의 일관된 이미지를 형성하도록 표시요소의 비례와 색상적용 방법은 본 항의 예시를 사용하되 필요에 따라 재질, 크기를 유동적으로 적용할 수 있다.



부서명 : 나눔스퀘어ExtraBold 20pt 문자폭 98% 자간 0

이름 : 나눔스퀘어ExtraBold 50pt 문자폭 98% 자간 500

직급 : 나눔스퀘어ExtraBold 27pt 문자폭 98% 자간 400

메모패드

메모패드는 비즈니스 기록으로 화일에 보관될 경우를 고려하여 A4용지를 기준으로 디자인 되었다. 명함과 a4용지 등은 아래와 같이 배치하도록 하며 제작 시 요소의 사용 규정을 준수하여 제작할 수 있도록 한다.

표지



내지



다이어리 손수첩

손수첩

85x150mm

다이어리

166x234mm

제작방법

불박 / 은박

다이어리 및 손수첩은 제시된 규격을 준수하여 가능한 범위 내에서 수정 및 편집 할 수 있으며 변형을 막기위하여 제작 시에는 반드시 본 가이드의 수록된 데이터를 기반으로 관리부서의 협의를 통해 제작할 수 있도록 한다.

다이어리



Scale 50%

손수첩



Scale 50%

결재판

결재판은 제시된 규격을 준수하여 가능한 범위 내에서 수정 및 편집 할 수 있으며 변형을 막기위하여 제작 시에는 반드시 본 가이드의 수록된 데이터를 기반으로 관리부서의 협의를 통해 제작할 수 있도록 한다.

결재판 크기

230x310mm

라벨크기

90x50mm

제작방법

라벨 프린트인쇄



Scale 50%

종이 화일

종이 화일은 제시된 규격을 준수하여 가능한 범위 내에서 수정 및 편집 할 수 있으며 변형을 막기위하여 제작 시에는 반드시 본 가이드의 수록된 데이터를 기반으로 관리부서의 협의를 통해 제작할 수 있도록 한다.

결재판 크기

230x305mm

제작방법

옵셋 인쇄



외부채널사인
가로형

건물 외벽에 적용함으로써 주변 건물들과 차별화하고 내부적으로는 사업장 전체의 통일성과 동질성을 부여하며, 권장 표기 위치는 건물 외벽 중앙에 표기하며 위치의 수치는 권장 사항에 따르되 불가할 경우 권장 위치와 유사한 인근 위치에 적용할 수 있도록 한다.



점두사인 판류형 가로



외부채널사인 판류형

건물 외벽에 적용함으로써 주변 건물들과 차별화하고 내부적으로는 사업장 전체의 통일성과 동질성을 부여하며, 권장 표기 위치는 건물 외벽 우측면으로 하되 적용이 불가할 경우 좌측면에 표기해야 한다. 표기 위치의 수치는 권장 사항에 따르되 불가할 경우 권장 위치와 유사한 인근 위치에 적용할 수 있도록 한다.



점두사인 판류형 세로



현판 지사

현판은 (주)이즈소프트의 이미지를 전달하는 얼굴이라 할 수 있으며 사인 시스템 중에서 가장 중요한 요소이며, 대내외적 시각 이미지 통합에 중요한 역할을 하므로 제작 관리에 세심한 주의를 기울이도록 한다.

스텐 A



스텐 B



아크릴 A



아크릴 B



Scale 25%

현판
회사 내부

현판은 (주)이즈소프트의 이미지를 전달하는 얼굴이라 할 수 있으며 사인 시스템 중에서 가장 중요한 요소이며, 대내외적 시각 이미지 통합에 중요한 역할을 하므로 제작 관리에 세심한 주의를 기울이도록 한다.

스텐 A



스텐 B



아크릴 A



아크릴 B



Scale 25%

앱 아이콘

앱 아이콘은 (주)이즈소프트의 이미지를 대외에 전달하며, 대외고객에게는 안내의 기능을 하는 중요한 시각물로서 관리에 세심한 주의를 기울여야 한다.
핸드폰에 설치될 여건의 따라 크기를 비례 확대, 축소하여 사용할 수 있다.

앱 아이콘 A



앱 아이콘 B



현수막
X-배너

현수막과 배너는 대외적으로 (주)이즈소프트의 이미지를 전달하는 매체로 (주)이즈소프트의 전체적인 디자인 시스템과 연계하여 제작함으로써 통일된 이미지를 전달할 수 있도록 디자인 되었으며, 기본 틀을 유지하되 주제나 내용에 따라 다양한 표현방식과 응용 디자인으로 활용할 수 있다.

현수막

재질

합성섬유 TC천

인쇄

실크인쇄

X-Banner

크기

600x1800mm



명찰 뱃지

명찰은 각 제작도면이 아니므로 관련부서에 세부도면을 의뢰하여 제작, 시공할 수 있다.

명찰



30mm



현장 근무복

현장근무복은 대내적으로 (주)이즈소프트 직원들의 일체감과 소속감을 형성하고, 대외적으로는 통일 된 이미지를 전달하는 기능을 한다. 제작 시에는 본 가이드라인에 예시한 색상을 참고로 적당한 재질을 선택하여 제작되어야 한다.



유니폼

유니폼은 대내적으로 (주)이즈소프트 직원들의 일체감과 소속감을 형성하고, 대외적으로는 통일 된 이미지를 전달하는 기능을 한다. 제작 시에는 본 가이드 라인에 예시한 색상을 참고로 적당한 재질을 선택하여 제작되어야 한다.

카라티 A



카라티 B



라운드티 A



라운드티 B



유니폼

유니폼은 대내적으로 (주)이즈소프트 직원들의 일체감과 소속감을 형성하고, 대외적으로는 통일 된 이미지를 전달하는 기능을 한다. 제작 시에는 본 가이드 라인에 예시한 색상을 참고로 적당한 재질을 선택하여 제작되어야 한다.

캡모자 A



캡모자 B



사기(정기)

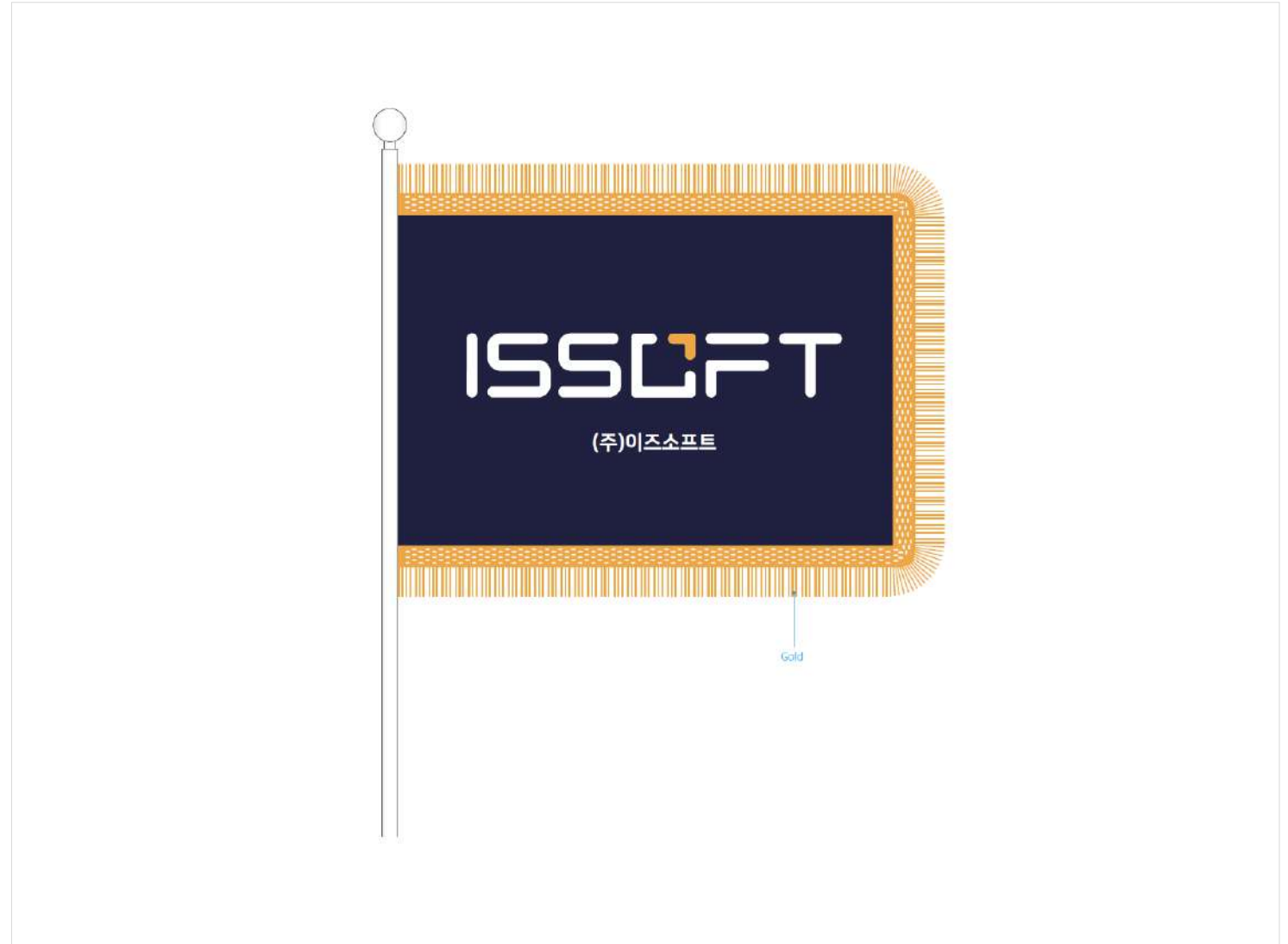
사기는 (주)이즈소프트를 대표하는 공식적인 상징물로서 시각적인 주목성이 매우 높은 매체이므로 임의로 변형되거나 유출 또는 남용할 수 없다. 제작 시에는 (주)이즈소프트의 일관된 이미지를 형성하도록 표시 요소의 비례와 색상 적용 방법은 본 항의 예시를 사용한다.

크기

1350x900mm

Fabric

벨벳에 자수 처리(벨벳컬러는 네이비)



영업 차량

차량은 도로에서 브랜드 노출이 많은 매체로 (주)이즈소프트의 이미지의 상승효과를 얻을 수 있는 중요한 홍보 매체이므로 각 요소의 사용 규정을 준수하여 제작되어야 한다.

물류트럭A



물류트럭B



승합차



승용차



쇼핑백

크기

400x100x280mm

제작방법

용지 : 스노우지 200g

인쇄방법 : 오프셋인쇄

후가공 : 에폭시 (앞,뒤)

기타 : 무광코팅 / 면 스판(남색) / 아일렛 흰색

쇼핑백은 행사 시 상품 및 기념품 등을 운반하는 용도로 사용되며 (주)이즈소프트의 이미지 전달을 위한 프로모션의 역할을 한다. 본 항에 예시된 규정대로 규격과 위치 등을 준수하여 통일된 이미지를 유지하도록 하며 지정된 색상으로 오프셋 인쇄 한다.

쇼핑백 앞



Scale 20%

쇼핑백 뒤



Scale 20%

기념품

기념품은 (주)이즈소프트를 방문한 고객 및 방문객에게 증정하는 의전용 기념품으로써 제작 시 주어진 규격, 색상, 인쇄 등 관련 규정을 반드시 준수하여 (주)이즈소프트의 통일된 이미지를 대내외적으로 잘 표현할 수 있도록 한다.

머그컵

A



B



종이컵

A



B



기념품

기념품은 (주)이즈소프트를 방문한 고객 및 방문객에게 증정하는 의전용 기념품으로써 제작 시 주어진 규격, 색상, 인쇄 등 관련 규정을 반드시 준수하여 (주)이즈소프트의 통일된 이미지를 대내외적으로 잘 표현할 수 있도록 한다.

그립톡

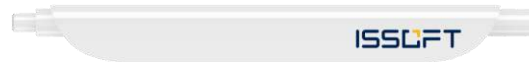
A



B



볼펜



포장 예시



기념품

기념품은 (주)이즈소프트를 방문한 고객 및 방문객에게 증정하는 의전용 기념품으로써 제작 시 주어진 규격, 색상, 인쇄 등 관련 규정을 반드시 준수하여 (주)이즈소프트의 통일된 이미지를 대내외적으로 잘 표현할 수 있도록 한다.

보조배터리

A



B



USB

A



B

